

Социальная стратегия УК БСМ в области корпоративной социальной ответственности

1. Преамбула

ООО УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ БАМСТРОЙМЕХАНИЗАЦИЯ (далее – «УК БСМ») одним из лидеров инфраструктурного транспортного строительства Дальнего Востока и предоставляет инжиниринговые и услуги в области инфраструктурного транспортного строительства, имеет зависимые структуры и оказывает профессиональный сервис на территориях делового присутствия.

1.1. УК БСМ осознает свою ответственность за экономические, социальные и экологические последствия своей деятельности и осуществляет комплекс мероприятий в содействии устойчивому развитию общества.

1.2. УК БСМ направляет свои усилия на формирование благоприятной внутренней и внешней сред. Таким образом, деятельность в области корпоративной социальной ответственности (далее – «КСО»), нацеленная на позитивные изменения в коллективе УК БСМ, ее зависимых структурах и в обществе, соответствует стратегическим интересам УК БСМ в ориентации на ведение открытого и прозрачного бизнеса, понятного для общества.

1.3. КСО является одним из ключевых элементов корпоративного поведения УК БСМ и позволяет укреплять репутацию компании, объединять зависимые структуры вокруг общих ценностей, снижать стратегические, репутационные и операционные риски, что в конечном итоге способствует повышению капитализации и подтверждению статуса УК БСМ.

1.4. В развитии системы КСО УК БСМ ориентируется на накопленный собственный опыт взаимодействия с заинтересованными сторонами, а также на международные стандарты в области КСО.

2. Основные определения

2.1. Корпоративная социальная ответственность (КСО) – отвечающая специфике и уровню развития УК БСМ, регулярно пересматриваемая и динамично изменяющаяся совокупность обязательств, добровольно и согласованно вырабатываемых с участием ключевых заинтересованных сторон, принимаемых руководством УК БСМ с учетом мнений персонала и акционеров, выполняемых, в основном, за счет средств УК БСМ и нацеленных на реализацию значимых внутренних и внешних социальных программ, результаты которых содействуют развитию УК БСМ (рост объемов производства, повышение качества продукции и услуг, др.), улучшению репутации и имиджа компании, становлению корпоративной идентичности, а также расширению конструктивных партнерских связей с государством, деловыми партнерами, общественными и гражданскими организациями.

2.2. Политика в области корпоративной социальной ответственности – инструмент деловой активности, проводимый УК БСМом добровольно и оказывающий значимое влияние на процесс принятия им стратегических и тактических решений по развитию бизнеса и учету интересов всех заинтересованных сторон, согласно которому УК БСМ, помимо соблюдения законов и предоставления качественного продукта/услуги, добровольно берет на себя дополнительные обязательства перед обществом. Подобная политика соответствует стратегическим интересам УК БСМ.

2.3. Устойчивое развитие – такое развитие общества, при котором удовлетворение потребностей нынешних поколений не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

2.4. Заинтересованные стороны – лица или группы лиц, оказывающие влияние на УК БСМ или находящиеся под влиянием от его деятельности.

2.5. Корпоративное поведение – активность, обеспечивающая управление и контроль за деятельностью УК БСМ и включающая комплекс отношений между органами управления и контроля УК БСМ, акционерами и другими заинтересованными лицами. УК БСМ рассматривает корпоративное поведение как средство повышения эффективности деятельности УК БСМ, укрепления его репутации, повышения его капитализации, снижения затрат на привлечение капитала.

2.6. Внутренняя среда УК БСМ – совокупность всех процессов, происходящих в коллективе УК БСМ, а также процессов, целей, задач УК БСМ в соответствии со стратегией УК БСМ. Данная среда УК БСМ характеризуется наличием целостности и единого предназначения для всех его частей в соответствии с общими ценностями и идентичностью УК БСМ.

2.7. Внешняя среда УК БСМ – совокупность экономических, политических, социальных и культурных факторов, а также особенностей деятельности органов власти, контрагентов и конкурентов, под воздействием которых протекает деятельность УК БСМ на территории присутствия. Данная среда УК БСМ характеризуется динамичностью во взаимоотношениях, многообразием форм сотрудничества и интегрированностью бизнес – процессов в соответствии с миссией и видением УК БСМ.

2.8. Общие ценности УК БСМ – существующие моральные ценности, являющиеся абсолютным стандартом для работников организации. В процессе своей работы УК БСМ стремится сохранить доверие клиентов, обеспечить открытое и прозрачное ведение бизнеса, предоставить универсальный набор предлагаемых решений, стабильно поддерживать и развивать уникальную, сильную команду профессионалов.

2.9. Корпоративное гражданство УК БСМ – репутационная стратегия бизнеса в направлении взаимодействия с населением территорий присутствия УК БСМ в целях обеспечения эффективного и устойчивого развития; вовлечение коллектива УК БСМ в активную благотворительность путем привлечения внимания к проблемам общества и оказания безвозмездной помощи нуждающимся.

2.10. Население территорий присутствия УК БСМ – множество людей, объединенных в группы и сообщества в пределах конкретной территории (города или страны), на которой функционирует УК БСМ.

3. Цели, задачи и сфера применения Политики

3.1. Политика УК БСМ в области КСО (далее «Политика») является базовым документом, определяющим принципы и направления деятельности УК БСМ в области КСО. Разработка и внедрение Политики отвечают целям повышения прозрачности ведения бизнес-процессов и эффективности взаимодействия с основными заинтересованными сторонами УК БСМ, укрепления репутации и имиджа УК БСМ, повышения инвестиционной привлекательности и качества управления бизнесом.

3.2. Принятие и внедрение Политики способствуют решению следующих задач:

- Формирование основы системы управления УК БСМ в области КСО;
- Обеспечение согласованности деятельности УК БСМ в области КСО со стратегическими целями и задачами;
- Продвижение КСО в качестве философии взаимодействия УК БСМ с заинтересованными сторонами;
- Выстраивание деятельности в области КСО по направлениям, в которых УК БСМ может оказывать положительное воздействие на внутреннюю и внешнюю среду;
- Последовательное интегрирование учета рисков, связанных с социальной и экономической результативностью деятельности заинтересованных сторон, в процесс принятия инвестиционных решений;
- Укрепление и поддержание позиции лидера в области КСО и продвижение практики КСО среди зависимых структур на территории присутствия УК БСМ;
- Повышение прозрачности деятельности УК БСМ в области КСО через совершенствование системы ведения непрерывного мониторинга эффективности мероприятий в области КСО.

3.3. Политика раскрывает вопросы управления корпоративным поведением и влиянием УК БСМ на корпоративную, рыночную, социальную и природную среду. Положения Политики распространяются на все подразделения УК БСМ.

4. Основные принципы КСО

4.1. Основные принципы КСО функционируют в тесной связи с принципами Этического кодекса УК БСМ и представляют собой:

- Преданность миссии, общим ценностям и видению УК БСМ;
- Предоставление качественных услуг на основе высокого профессионализма коллектива УК БСМ;
- Уважение ценности и достоинства личности;
- Честность и взаимоуважение в отношениях с заинтересованными сторонами;
- Справедливость при принятии управленческих решений;
- Законность предпринимаемых действий и ответственность за их последствия;
- Прибыльность бизнеса;
- Охрана здоровья работников УК БСМ;
- Открытость для взаимоотношений с заинтересованными сторонами.

5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

5.1. УК БСМ характеризует доверие заинтересованных сторон как главную ценность и как основу успешной деятельности.

5.2. Основными группами заинтересованных сторон УК БСМ являются:

- Акционеры и инвесторы;
- Работники;
- Деловые партнеры;
- Население на территориях присутствия УК БСМ;
- Органы власти и регуляторы;

- Общество в целом;
- Окружающая среда.

5.3. УК БСМ взаимодействует с заинтересованными сторонами в соответствии с принципами и нормами, изложенными в пункте 4.1, а также исходит из следующих общих принципов:

- **Существенность.** УК БСМ стремится к конструктивному, оперативному и эффективному взаимодействию с заинтересованными сторонами. УК БСМ осуществляет количественный и качественный анализ своих бизнес- процессов и постоянно повышает их эффективность.

- **Сотрудничество.** УК БСМ стремится к поиску взаимовыгодных и основанных на принципах КСО форм сотрудничества, соответствующих ожиданиям УК БСМ и заинтересованных сторон в целях получения прибыли и увеличения стоимости нематериальных активов.

- **Кооперация.** УК БСМ стремится повысить эффективность своей системы управления путем кооперации работы подразделений, сокращения времени принятия решений, обеспечения персонала полным набором ресурсов и возможностей для эффективной работы и координации бизнес - процессов.

6. Подход к управлению КСО

УК БСМ осуществляет системное управление КСО по пяти направлениям:

- Внутренняя среда УК БСМ,
- Рыночная среда территорий присутствия УК БСМ,
- Социальная среда территорий присутствия УК БСМ;
- (Экономическая) социальная экология;
- управление корпоративным поведением находится на пересечении указанных четырех направлений и выделяется в базовое направление деятельности УК БСМ.

6.1 Управление корпоративным поведением

Приоритетом УК БСМ в управлении корпоративным поведением является продуктивная работа исполнительных органов, защита интересов всех акционеров УК БСМ, управление на высоком уровне ответственности, обеспечение строгой подотчетности. Следствием соблюдения данных приоритетов служит максимальное повышение капитализации УК БСМ и выгоды для акционеров.

6.1.1. УК БСМ считает улучшение финансовых результатов и инвестиционной привлекательности основными целями своей деятельности. В то же время он учитывает социальные и экологические последствия принимаемых решений.

6.1.2. В процессе работы с заинтересованными сторонами УК БСМ стремится вести открытый и конструктивный диалог, учитывая мировые практики и нормы корпоративного поведения и ориентируясь на высокие стандарты корпоративного управления. УК БСМ работает для успешного достижения задач, поставленных акционерами.

6.1.4. УК БСМ строго следует законодательству и учитывает рекомендации регулирующих органов на территориях своего присутствия. УК БСМ своевременно и полностью выполняет свои обязательства по выплате налогов и иных обязательных платежей.

6.2. Управление влиянием на внутреннюю среду

Приоритетами УК БСМ в управлении влиянием на внутреннюю среду являются повышение мотивации работников, охрана их здоровья и повышение эффективности труда.

6.2.1. УК БСМ считает человеческий капитал своим наиболее ценным активом. Поэтому инвестиции в персонал рассматриваются как инвестиции в будущее УК БСМ, его эффективность и устойчивость. Принципы и правила делового поведения и этики в УК БСМ регламентируются Этическим кодексом УК БСМ.

6.2.2. При приеме на работу и повышении в должности УК БСМ учитывает профессиональные качества кандидатов.

6.2.3. УК БСМ стремится развивать каналы коммуникаций с работниками, учитывает мнение работников и уважает право работников на доступ к необходимой для них информации.

6.2.4. УК БСМ формирует лояльность и повышает мотивацию работников за счет обеспечения конкурентоспособного уровня оплаты труда, комплексной социальной поддержки, безопасных и комфортных условий труда, обучения и реализации карьерного потенциала работников.

6.2.5. УК БСМ развивает свою корпоративную культуру на основе исповедуемых им ценностей, стремится объединять коллектив для достижения стратегических целей – диагностирования и совершенствования ключевых бизнес-процессов, создания лучших на рынке экспертных команд в наиболее приоритетных для УК БСМ отраслях и сегментах.

6.2.6. УК БСМ продвигает среди работников здоровый образ жизни и проводит инструктажи по технике безопасности с целью снижения риска профессиональных заболеваний и травматизма на рабочем месте.

6.3. Управление влиянием на рыночную среду

Приоритетами УК БСМ в управлении влиянием на рыночную среду являются удовлетворение потребностей деловых партнеров и повышение их лояльности, а также выстраивание устойчивых взаимовыгодных отношений с заинтересованными сторонами.

6.3.1. УК БСМ строго соблюдает свои договорные обязательства и профессиональные стандарты, а также ожидает этого от своих деловых партнеров (контрагентов). В УК БСМ действуют система внутреннего контроля, снижающая риск нарушений и злоупотреблений при проведении сделок.

6.3.2. УК БСМ гарантирует конфиденциальность информации, полученной от партнеров, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

6.3.3. УК БСМ противодействует легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

6.4. Управление влиянием на социальную среду

Приоритетами УК БСМ в управлении влиянием на социальную среду являются повышение качества жизни на территории присутствия УК БСМ и укрепление репутации надежной, занимающей прочные позиции, участвующей в жизни общества компании.

6.4.1. Играя важную экономическую роль на территориях своего присутствия, УК БСМ стремится учитывать общественное мнение.

6.4.2. УК БСМ исходит из того, что благополучие компании неразрывно связано с социальным благополучием населения территорий его присутствия. Поэтому УК БСМ стремится участвовать в решении актуальных социальных проблем, осуществляя программы поддержки отдельных групп населения на территории своего присутствия.

6.4.3. УК БСМ стремится осуществлять взаимодействие с населением территорий своего присутствия по направлениям, в которых УК БСМ может максимально способствовать позитивным изменениям в обществе.

6.4.4. УК БСМ определяет приоритетные направления поддержки населения территорий своего присутствия в соответствии с принятой стратегией и возможностями, национальными приоритетами и местной спецификой. К приоритетным направлениям относятся:

- Поддержка здравоохранения, здорового образа жизни и спорта;
- Поддержка образования и науки;
- Поддержка культуры и искусства;
- Помощь социально незащищенным слоям населения на территориях присутствия УК БСМ.

6.4.5. УК БСМ поощряет добровольное участие коллектива УК БСМ в корпоративных социальных и благотворительных акциях, поддерживает волонтерские инициативы работников УК БСМ, соответствующие принципам настоящей Политики.

6.5. Управление влиянием на экологию

Приоритетами УК БСМ в управлении влиянием на экологию является экономия за счет снижения издержек на потребление ресурсов.

6.5.1. УК БСМ стремится бережно относиться к окружающей среде, в т.ч. через экономное потребление ресурсов (электроэнергии, бумаги, топлива и т.д.).

6.5.2. В головном офисе УК БСМ принята концепция «зеленого офиса», которая сочетает в себе комплекс мероприятий, направленных на снижение неблагоприятного воздействия на окружающую среду, а также коммуникационные меры, направленные на повышение уровня экологической сознательности работников УК БСМ.

7. Ответственность за реализацию Политики в области КСО

7.1. Соблюдение принципов настоящей Политики обязательно для каждого из работников УК БСМ. Ответственность за соблюдение положений Политики несут работники подразделений УК БСМ, отвечающие за деятельность в области КСО.